

# PARIS EXPO 2025 ET TIC

Les technologies de l'information et de la communication sont aujourd'hui omniprésentes dans nos quotidiens. Tout développement de projet, quelque soit le domaine dans lequel il intervient, ne doit donc pas négliger l'importance de ces technologies afin d'être en phase avec l'ère dans laquelle il s'intègre. La candidature de la métropole de Paris pour accueillir l'exposition universelle de 2025 est un projet de taille, dans lequel les TIC joueront un rôle considérable, tant d'un point de vue organisationnel que fonctionnel. Différents enjeux entrent en compte dans le développement des TIC au sein de ce projet.

Tout d'abord il est nécessaire de prendre en compte les évolutions des TIC à chaque stade d'avancement du projet. Les TIC se trouvent être en effet un secteur où le progrès technique est grandissant et très rapide et qui renouvelle chaque jours nos pratiques. A constater les évolutions des TIC durant les 15 dernières années, on ne peut que s'interroger sur ce qu'elles seront en 2025. Il est donc nécessaire d'avoir une approche visionnaire et avant-gardiste. Cela signifie qu'à chaque stade d'avancement du projet, il faut réexaminer les évolutions réalisées en termes de TIC, afin de les intégrer, et d'ajuster les propositions déjà énoncées et développées, pour être le jour J en totale adéquation avec la nouvelle génération de TIC et ses usages en 2025.

Dans un souci d'équité, et bien que pensant que les inégalités face aux TIC seront moindre d'ici 2025, il semble nécessaire de penser à des systèmes et des supports alternatifs permettant l'accès au plus grand nombre, visiteurs comme locaux, personnes âgées comme jeunes, fortunées comme démunies, aux informations et aux possibilités offertes par les TIC. Dans cette même logique, elles doivent répondre à la question de l'accessibilité dans une dimension internationale, permettant à chacun de pouvoir participer de près ou de loin à l'Exposition, aux activités et autres événements qui peuvent lui être associés.

Enfin, un point essentiel est de faire en sorte que l'utilisation de TIC ne perturbe pas le lien social. Etant donné les évolutions actuelles, on assiste de plus en plus à une désocialisation des individus qui usent de plus en plus des TIC voire qui les privilégient pour répondre à leur besoins du quotidien. On note, de ce fait, un manque de communication directe entre les individus, celle-ci étant peu à peu remplacée par l'utilisation des TIC. Elles doivent être pensées comme un outil d'aide et d'accompagnement, et ne doivent en aucun cas permettre aux touristes d'effectuer leur séjour exclusivement à travers les informations et possibilités qu'elles génèrent. Par conséquent, elles doivent elles-mêmes jouer un rôle socialisateur, en incitant les touristes à rencontrer les habitants, sans quoi les notions d'accueil et d'hospitalité perdraient tout leur sens. Les TIC doivent en effet initier et encourager le lien social afin qu'il s'opère une réelle relation humaine et non virtuelle entre touristes et habitants.

Dans le cadre d'un événement international majeur qui accueillera de nombreux visiteurs et sera relayé à l'étranger, étant des outils de communication à grande échelle, les TIC sont une opportunité pour accroître le rayonnement de l'Expo. Dans la présente étude, ils sont donc applicables à chacune des thématiques développées autour des réflexions menées jusqu'à présent, à savoir :

- Transport
- Hébergement
- Exportation de l'Expo
- Préparation de la ville
- Accessibilité aux sites

Les deux concepts que nous allons présenter, "La Boussole" et "Paris 360°" intègrent des éléments de réponse aux problématiques posées par ces thématiques.

# LA BOUSSOLE

## CONCEPT

**La Boussole** est un outil complet pour aider locaux et visiteurs à **s'orienter** dans les transports, dans les sites de l'Expo et dans la ville en général. Il sert aussi à **optimiser les flux**.

**La Boussole** est un outil d'**accompagnement** qui aide l'usager dans ses déplacements, le conseille sur les différents itinéraires possibles. Il propose des alternatives en cas d'affluence sur un site ou une ligne de transport.

C'est aussi un outil d'échange d'informations, dans lequel les usagers peuvent interagir en postant des conseils pratiques, partagent leur expérience, leur vécu de la ville.

## FORME

**La Boussole** est à la fois un **objet** (borne) largement disséminé dans le paysage urbain, une **interface** dans le mobilier urbain interactif préexistant (type abribus, stations multimodales, panneaux publicitaires, etc.) et une **application** à usage privé sur un téléphone ou une tablette tactile.

## USAGES

**La Boussole** devient un objet du quotidien, au même titre que l'ensemble des éléments constitutifs de l'espace public urbain. Il est disponible **H24 7/7**, dans des sites ouverts (dans la rue) ou fermés (station de transport, magasins etc.). Son accès est **gratuit** et en **libre service**.

## OBJECTIFS

- Aide à l'**orientation** via l'offre de cartes et de plans interactifs tactiles.
- **Interface** avec le territoire, entre habitants et entre habitants et visiteurs puisqu'il est possible d'interagir et de faire évoluer l'interface. Par exemple en intégrant des conseils, des commentaires sur les sites, des informations factuelles sur les commerces (horaires d'ouverture par exemple), des photos, etc.
- Gestion des flux puisque **La Boussole** informe en **temps réel** sur la fréquentation des lieux, des sites de l'Exposition, des transports et invitent à des **itinéraires bis** ou des visites **alternatives** en cas de sur fréquentation des sites, de saturation ou d'incidents dans les transports.

## CARACTERISTIQUES

**L'objet.** Il a un **design unique** de manière à être facilement identifiable et identifié. Comme le symbole du métro, il aura une signalétique distincte et voyante. Il est durable et totalement **autonome** d'un point de vue énergétique, fonctionnant avec des panneaux photovoltaïques.

**La Boussole** n'est pas seulement conçue pour l'Exposition Universelle. Elle est mise en place en amont de l'Expo 2025. Elle est pensée pour un usage quotidien des habitants et des touristes. Son utilité s'intègre sur le long terme et répond aux attentes de visiteurs de la capitale mondiale du tourisme qu'est la métropole parisienne.

**L'application.** Elle est **traduite** dans un nombre important de langues étrangères et son utilisation est totalement gratuite, c'est un **service public**.

Elle est également disponible sur les interfaces déjà existantes des abribus tactiles, et mobilier urbain interactif, reconnaissable grâce à un logo unique.

# LA BOUSSOLE

## INTEGRATION DANS LA VILLE

**L'objet.** La Boussole est installée dans les endroits les plus denses et les plus visités de la métropole mais aussi dans les **interstices** de la ville : les quartiers et zones en marge.

Sa bonne intégration et son utilité tient à une **densité** importante de bornes et la certitude pour l'utilisateur d'en trouver une à distance régulière. Elle sera installée en grand nombre dans les pôles touristiques afin d'assister les nombreux visiteurs. Installée dans les zones plus enclavées, elle permet au visiteur de se perdre, de flâner tout en ayant à disposition un outil **sécurisant** et rassurant donnant la certitude de pouvoir retrouver son chemin, s'orienter.

La Boussole offre une approche du territoire de plus en plus fine et des **interactions** croissantes entre utilisateurs du lieu grâce au partage de l'information. Ainsi les touristes bénéficient des conseils avisés des locaux.

Elle participe à la mise en tourisme de territoire en marges en y donnant un accès plus visible et simplifié.

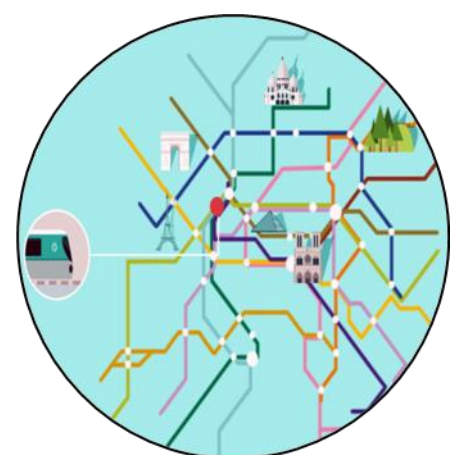
## PUBLIC VISE

La Boussole est conçue, à la fois pour les **habitants** du territoire qui peuvent indiquer des informations aussi bien à l'échelle locale qu'à celle de la métropole, et pour les **visiteurs** de la ville. Sa prise en main doit être facile et **ludique** permettant un usage pour un public très large et diversifié. Ainsi, la Boussole se veut d'être traduite en différentes langues, donnant accès à une multitude de nationalités, mais aussi d'être un outil simple et fonctionnel, de manière à toucher un public **intergénérationnel**, et accessible à tous les **handicaps**.

## CONCEPTION

**L'objet.** Une borne. Elle est conçue par des designers ergonomes pour une prise en main optimisée (design de service) avec le concours de personnes handicapées afin de répondre à leurs besoins spécifiques.

**Le contenu.** L'application est conçue par des développeurs, puis enrichie par les utilisateurs, qui peuvent interagir en temps réel sur l'application.



# PARIS 360°

## CONCEPT

**PARIS 360°** vise à donner une information complète et globale, à 360° sur la ville, à la fois au visiteur et aux habitants sur l'offre liée à l'Exposition, mais permet aussi de les accompagner dans les démarches qui touchent à l'organisation de leur séjour. Il se matérialise sous la forme d'une **plateforme internet** qui réunit différentes fonctionnalités. Cette plateforme vise également à exporter l'Exposition hors des frontières via un ensemble de dispositifs en temps réel pour permettre aux personnes du monde entier de « vivre » l'Expo. En plus d'être un outil conçu pour l'Expo, cette plateforme doit être aussi et surtout être vue comme un outil pour les pratiques touristiques dans le Grand Paris.

## FORME

Ce concept se matérialise sous la forme d'une plateforme **site web**, accessible par internet ainsi que par une **application**.

Cette plateforme se veut exhaustive et ludique. Elle s'organise en plusieurs rubriques, donnant accès à l'ensemble de l'information recensée sur le **Grand Paris** en termes d'événements, de loisirs, mais aussi en termes d'hébergement, de transport, laissant place à une véritable centrale de réservation.

De plus, en lien avec le concept de **La Boussole** présenté ci-dessus, ce concept s'intègre dans les bornes urbaines aménagées.

## USAGES

Cette plateforme est la **référence unique et officielle** de l'Expo. Elle est l'outil d'accompagnement de tous les visiteurs. Elle n'est pas conçue seulement pour l'Expo, mais pour le tourisme sur le Grand Paris, dans des perspectives plus longues devenant un office du tourisme portatif.

Via un ensemble de dispositifs (webcam, caméra embarquée etc.), les curieux des quatre coins du globe pourront naviguer dans les pavillons de l'Expo et dans la ville, pour des **visites virtuelles thématiques**.

## OBJECTIFS

- **Renseignements généraux** sur l'Exposition et les événements en lien avec celle-ci : Actualités, Pavillons, Événements, Itinéraires de visites, Informations, Transport, Hébergement ...
- **Billetterie** (pour l'Expo, sites touristiques et culturels, transports, billets couplés etc.)
- **Centrale de réservation** pour tous les services associés tel que l'hébergement, la restauration, les transports, activités (offres promotionnelles pour billets couplés)
- **Forums** de discussion et liens vers les réseaux sociaux
- **Exposition virtuelle** d'une part mise en place par les organisateurs de l'Expo dans les différents sites et d'autre part par les visiteurs eux-mêmes afin de donner accès aux contenus de l'exposition à l'international

## PUBLICS

Le public visé par ce concept touche ici aussi bien le touriste, le visiteur occasionnel, que le visiteur régulier ou l'habitant. Pour un usage tout public, son fonctionnement est simple et sa traduction est assurée en plusieurs langues. De plus, cette plateforme touche aussi les professionnels du tourisme.

Elle vise également un **public mondial** qui ne se déplacera pas pour l'Exposition, mais qui pourra y participer virtuellement depuis n'importe quel endroit du monde avec un simple accès internet pour répondre aux questions d'Universalité.

## CARACTERISTIQUES

### Une inscription dans le temps

Cette plateforme est à intégrer sur le **long terme** et pas seulement pour l'Expo. Elle a vocation à être recyclée, **réadaptée** pour améliorer et faciliter le quotidien des touristes et des locaux. Convertie en centre d'informations et de réservation, elle pérennise ses fonctionnalités de « guide touristique » et centrale de réservation, en présentant l'intégralité des informations relatives aux différents événements franciliens, animations et activités présentes sur le territoire. Cette plateforme référence, offre et facilite l'opportunité pour le touriste de « **vivre la ville** » comme un habitant, en lui proposant une offre diversifiée d'activités tel que des pièces de théâtre, concerts ou toute autre activité développée au sein de la ville, des quartiers les plus centraux aux plus périphériques. Elle est un relais des offices de tourisme et devient un outil d'intégration et de promotion d'une nouvelle dimension de la capitale française : la métropole du Grand Paris.

Via des vidéos postées, des promenades virtuelles elle permet aussi aux personnes du monde de visiter Paris depuis chez elles.

### Un générateur de lien social

Par son rôle informatif, elle permet de redéfinir les frontières entre l'**espace vécu** du touriste et celui de l'habitant, remodelant les itinéraires touristiques classiques, et incitant le touriste à pratiquer la ville différemment, à la consommer pleinement, la découvrir dans ses aspects les plus représentatifs et les plus courants mais aussi les plus **singuliers** et originaux. Dans cette continuité, un rapprochement spatial s'effectue entre touriste et habitant, menant ainsi au renforcement du lien social.

Sur un second plan, cette plateforme permet aux professionnels du tourisme, de la culture, de l'événementiel, des transports ou d'autre secteurs du service d'être en lien direct les uns avec les autres, et avec leur clientèle. Ainsi, les acteurs touristiques ont une connaissance directe et complète de l'offre touristique de la métropole, leur permettant d'**adapter** leurs services et leurs offres en fonction des évolutions du marché touristique, des requêtes des touristes et leur assurant une meilleure **cohésion** et une plus grande visibilité.

## DONNER DE LA VISIBILITE

Travailler avec les professionnels du tourisme (aussi bien français qu'étrangers), les institutions, les habitants pour promouvoir cet outil. Des liens renvoyant vers la plateforme ou l'application sont mis en place sur les différents sites internet liés à l'activité touristique à travers le monde, tel que les compagnies aériennes, les grands groupes hôteliers, les centrales de réservation, les forums de type Tripadvisor...

De plus la promotion de cette plateforme est relayée par les **médias**, qui ont un rôle conséquent à jouer dans la visibilité de l'Exposition aussi bien en France qu'à l'étranger.

Afin d'être facilement identifiable, un **logo** au visuel simple et voyant, et de ce fait facilement mémorisable, est développé et promu par les outils de promotion cités précédemment. Ce logo est inscrit dans la rue, chez les professionnels du tourisme, et dans les différentes institutions publiques à travers des autocollants, des QR code, ou encore sur les bornes interactives « **La Boussole** »...

## CONCEPTION

La plateforme est conçue par des ingénieurs informaticiens et développeurs.

Le contenu de chacune des rubriques ou sous-rubriques est alimenté par les différents acteurs touristiques, chacun dans son domaine de compétence. Ceux-ci sont accompagnés gratuitement dans leurs démarches par un organisme institutionnel, tel que le Comité Régional du Tourisme de Paris Ile-de-France qui s'occupe de la réactualisation continue de cette plateforme en partenariat avec l'Office de Tourisme de Paris et des villes de la métropole.

De plus, les usagers de cette plateforme participent eux aussi à la mise en ligne d'avis, de conseils, d'informations.

## Annexe 1 : Tableau récapitulatif Les TIC dans les différentes thématiques développées

CONCEPTS	TIC
<b>ACCESIBILITÉ</b>	Concept plateforme Paris 360° : Pavillon en direct, visite virtuelle, réseaux sociaux, etc.
	Information sur le transport, hébergement, restauration, activités.
	Gestion de la réservation, billets électroniques, guide écrit à télécharger, Information sur les événements
	Mobiliers urbains intelligents, à travers de bornes interactives et le concept La Boussole.
<b>RELAIS DE L'ÉVÈNEMENT</b>	Communication au niveau national et international (ex. Réseaux sociaux, site internet Paris 360°)
	Suivre l'évènement en direct (Pavillons et activités), suivi de l'itinéraire du bateau et train.
	Supports interactifs pour accueil, information, et participation à l'évènement.
<b>HEBERGEMENT</b>	Centrale de réservation.
	Accès sécurisé aux hébergements grâce à un badge.
	Application pour faciliter les rencontres en amont et sur place, du type greeter, meet-up, couchsurfing, et groupes sur les réseaux sociaux.
	Application plate-forme d'hébergement qui offre au voyageur des chambres, appartements, maisons de particuliers ou d'entreprises à louer au prix fixé par le propriétaire lui-même.
<b>TRANSPORT</b>	Amélioration de l'application RATP, pour permettre une réduction du temps de voyage.
	Application auto-partage, qui permet encourager le covoiturage entre les visiteurs.
	Établissement de bornes informatives dans les stations de métro et bus.
<b>ACTIVITÉS ET ÉVÈNEMENTS</b>	Interface sur les activités et événements qui se développent avant et pendant l'Expo.
	Emplacement spatial des activités et événements, et réseau de transport : Paris 360°
	Création des sentiers thématiques téléchargeables.

Source : Propre élaboration.

